



Reporte de Gestión BIC 2025

Divicartón S.A.S. BIC
NIT 860.534.096-9
Año Reporte: 2024

Elaborado con el Estándar
Internacional Evaluación impacto B
Versión 6



Bogotá, 24 de enero 2025

A quien interese:

En 2019, cuando tomé asumi el liderazgo de DIVICARTON, entendí que me enfrentaba a los enormes retos que vivimos diariamente los empresarios, pero con la motivación de hacerlo en desde una empresa que tenía el firme propósito de construir país. En su momento no comprendía realmente el significado de esa frase -casi de cajón- que repetían con frecuencia mis padres. Sin embargo, después de varios años de gestión, entendí que las empresas tenemos la responsabilidad y el deber, más allá de generar un beneficio económico para los accionistas, de aportar y de impactar positivamente nuestro entorno (colaboradores, clientes, proveedores y comunidades en general) y con ello, nuestro planeta.

Es por esto que en el 2022, cuando decidimos cambiar nuestra razón social a DIVICARTON SAS BIC, más allá de tener un sello o un nombre diferente, lo hicimos con la convicción de propiciar mejores y mayores beneficios a **todo** lo que nos rodea.

Sin duda, ha sido un camino de grandes aprendizajes, pero también de lograr solucionar los retos que hemos afrontado en el cumplimiento de nuestras actividades, de generar nuevas alianzas, de repensar nuestro propio modelo de negocio en medio de una industria tan tradicional, pero y en especial el 2024 fue un año de consolidar nuestra vocación *de hacer país, hacer mundo*.

Es por esto, que el presente reporte lo elaboramos para reafirmar nuestro compromiso con las empresas y con la sociedad, somos siempre conscientes que las oportunidades de mejora son innumerables, pero seguiremos firmes en la creencia de ver un mundo donde las empresas somos amigables con nuestro entorno, estamos trabajando incansablemente para lograrlo con su apoyo. Esperamos contar con su confianza en este 2025, para seguir cocreando este país que tanto soñamos.

Les invitamos a leer el siguiente reporte, el cual contiene un análisis sobre las actividades de sostenibilidad que durante el 2024 hemos desarrollado.

LINA FERNANDA ARENAS

GERENTE GENERAL

DIVICARTÓN SAS BIC

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCION	4
1.1.	OBJETIVO DEL INFORME	4
1.2.	ESTÁNDAR INTERNACIONAL – EVALUACIÓN B	4
1.3.	GENERALIDADES DE LA EMPRESA	4
1.3.1.	Somos una empresa familiar	5
1.3.2.	Lo que nos representa	5
1.3.3.	Nuestra Misión	6
1.3.4.	Nuestra Misión	6
1.3.5.	Nuestros Valores	6
2.	CADENA DE VALOR	7
3.	COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR DIMENSIONES	9
4.	IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES POR DIMENSIONES	10
4.1.	MODELO DE NEGOCIO	10
4.1.1.	Cifras relevantes en prácticas de modelo de negocio	11
4.1.2.	Actividades en prácticas de modelo de negocio para el 2024	12
4.2.	GOBIERNO CORPORATIVO	12
4.2.1.	Actividades en prácticas de gobierno corporativo para el 2024	14
4.3.	PRÁCTICAS LABORALES	14
4.3.1.	Cifras relevantes en prácticas laborales	15
4.3.2.	Actividades en prácticas laborales para el 2024	16
4.4.	PRÁCTICAS AMBIENTALES	16
4.4.1.	Cifras relevantes en prácticas ambientales	18
4.4.2.	Huella de Carbono	¡Error! Marcador no definido.
4.4.3.	Actividades en prácticas ambientales para el 2024	19
4.5.	PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD	20
4.5.1.	Cifras relevantes en prácticas con la comunidad	24
4.5.2.	Actividades en prácticas con la comunidad para el 2024	24
4.	RESULTADOS EVALUACION B	25
5.	CONCLUSIONES	26

1. INTRODUCCION

1.1. OBJETIVO DEL INFORME

Este informe tiene como finalidad comunicar a todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidad y socios) sobre las iniciativas de impacto social y ambiental que Divicartón S.A.S BIC está implementando a raíz de su transformación a sociedad de Bienestar e Interés Colectivo (BIC) en abril del 2025.

1.2. ESTÁNDAR INTERNACIONAL – EVALUACIÓN B

Este informe está elaborado con el Estándar Internacional Evaluación B en su versión 6, para dar cumplimiento al reporte de gestión BIC sobre el impacto de actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas por la compañía durante el año 2024. Este estándar es una herramienta que le ofrece a la empresa una forma de comunicar la gestión a cada uno de los grupos de interés en el marco del compromiso por ser cada vez más conscientes y sostenibles.

Adicionalmente, esta herramienta desarrollada por B Lab permite medir y gestionar el impacto social y ambiental de las organizaciones, basado en los estándares más altos de gestión a nivel mundial en las áreas de comunidad, medio ambiente, gobernanza, trabajadores y clientes. Esta herramienta permite a las empresas evaluar, comparar y mejorar su desempeño enfocado en su modelo de negocio.

Finalmente es preciso indicar que este análisis nos ha permitido trazar acciones a desarrollar durante el año 2023 para cada uno de los procesos establecidos en el Sistema de gestión de Calidad.



MEDIO AMBIENTE



CLIENTE



COMUNIDA



TRABAJADORES



GOBERNANZA

1.3. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Divicartón S.A.S BIC siempre ha procurado la manera de actuar correctamente y de impactar positivamente nuestro entorno, por esta razón desde su creación, sus accionistas han tenido iniciativas informales para ayudar a los grupos de interés, sin embargo, no se tenían establecidas las políticas definidas para aportar al desarrollo de la región. A partir de la transformación a

sociedad BIC, en Divicartón S.A.S BIC hemos empezado un proceso de formalización de nuestro interés por ser una organización consciente.

1.3.1. Somos una empresa familiar

Hace 35 años, dos personas con sueños y aspiraciones infinitas de construir país y totalmente conscientes del impacto de sus decisiones en la sociedad, crean Divicartón con el firme propósito de abrir alternativas de empleo dignas y equitativas, bajo prácticas ambientalmente responsables y políticas de transparencia, calidad e innovación en sus procesos productivos y proyectos sociales.

Inicialmente era una empresa dedicada únicamente a la fabricación de partes y accesorios internos de cajas de cartón corrugado. Su sector de actividad se amplió a partir de 1997 al incluir la línea de negocio de troquelado para proyectos especiales, cajas regulares y cartulina plegadiza.

Hemos sido pioneros en el gremio de transformación de cartón corrugado y de esta manera nos hemos convertido en proveedores de soluciones de empaque de cartón y cartulina plegadiza siendo un eslabón importante de la cadena de suministro de la industria a nivel nacional, con procesos avalados por la Norma ISO 9001, Version 2015.

1.3.2. Lo que nos representa



1.3.3. Nuestra Misión

Fabricamos y comercializamos empaques de cartón corrugado y servicios de maquila, garantizando la calidad y satisfacción de nuestros clientes. Nos comprometemos a la responsabilidad social y ambiental, contribuyendo al desarrollo sostenible con equipos y tecnología de punta, y un equipo humano competente y transparente.

1.3.4. Nuestra Visión

Para 2025, seremos líderes nacionales en maquila y transformación de cartón, reconocidos por nuestra transparencia, calidad, innovación y compromiso con la sostenibilidad ambiental y social, impulsando prácticas empresariales responsables y un crecimiento económico sostenible.

1.3.5. Nuestros Valores



CALIDAD

Compromiso con la producción de productos de cartón de alta calidad que cumplan con las expectativas de los clientes y estándares de la industria.



INNOVACIÓN

Búsqueda constante de nuevas ideas y tecnologías para mejorar los procesos de fabricación, la eficiencia y la sostenibilidad de nuestros productos.



SOSTENIBILIDAD

Compromiso con prácticas comerciales responsables y respetuosas con el medio ambiente, utilizando materiales reciclados, reduciendo residuos y minimizando el impacto ecológico



INTEGRIDAD

Actuar con honestidad y transparencia en todas las operaciones comerciales, cumpliendo con todas las leyes y regulaciones aplicables.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Contribuir positivamente a las comunidades locales donde opera la empresa, participando en iniciativas de responsabilidad social corporativa y apoyando causas sociales.



2. CADENA DE VALOR

La cadena de valor es una representación visual y sistemática de las actividades clave que realiza la empresa para diseñar, producir, comercializar, entregar y dar soporte a nuestros productos de cartón. A continuación, se describe nuestra cadena de valor:

Logística Interna:

- ✓ Adquisición de materias primas: Compra de cartón reciclado para la fabricación de nuestros productos objetivo de la empresa.
- ✓ Almacenamiento de materias primas: Gestión de inventario y almacenamiento de materiales en la planta de producción.

Operaciones:

- ✓ Fabricación de cartón: Proceso de transformación de las materias primas en los diferentes productos de cartón.
- ✓ Control de calidad: Inspección y aseguramiento de la calidad durante el proceso de fabricación.

Logística Externa:

- ✓ Almacenamiento de productos terminados: Gestión de inventario de productos terminados listos para su distribución.
- ✓ Empaque: Preparación de productos para el transporte, asegurando un embalaje adecuado y eficiente.

Marketing y Ventas:

- ✓ Desarrollo de productos: Investigación y desarrollo de nuevos productos para satisfacer las necesidades del mercado.
- ✓ Estrategias de marketing: Desarrollo de estrategias para promover los productos y atraer a nuevos clientes.

Servicio:

- ✓ Atención al cliente: Proporcionar soporte y servicio al cliente para abordar consultas, problemas o solicitudes.

Infraestructura de la Empresa:

- ✓ Gestión de recursos humanos: Administración de personal, capacitación y desarrollo de empleados.
- ✓ Tecnología de la información: Implementación y mantenimiento de sistemas informáticos para la gestión eficiente de la empresa.
- ✓ Gestión financiera: Manejo de las finanzas, incluida la contabilidad, presupuestos y gestión de costos.

Desarrollo de Recursos Humanos:

- ✓ Capacitación y desarrollo: Proporcionar formación continua para mejorar las habilidades y conocimientos de los empleados.

Proveedores:

- ✓ Relaciones con proveedores: Mantenimiento de relaciones con proveedores de materias primas y servicios.

3. COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR DIMENSIONES



4. IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES POR DIMENSIONES

4.1. MODELO DE NEGOCIO

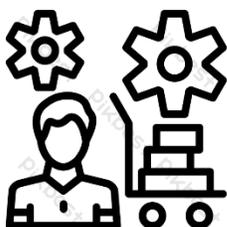


Para nosotros es de suma importancia la contribución que como empresa realizamos a la sociedad, por lo que en nuestro día a día buscamos aportar al desarrollo integral de las partes interesadas, de aquí surge la política de enfocar nuestros esfuerzos a priorizar la vinculación de las pequeñas empresas de origen local a nuestra red de proveedores, así como establecer condiciones de pagos no mayores a 30 días, con el objeto de no afectar su flujo de caja y por ende su operación. Entre nuestros proveedores locales encontramos:

PROVEEDOR	PRODUCTO/SERVICIO	UBICACION
PAPELES Y CARTONES S.A. PAPELSA	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
PAPELES Y CORRUGADOS ANDINA S.A.	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
CORRUGADOS DE COLOMBIA S.A.S.	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
EMPACOR	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
CORRUGADOS Y EMPAQUES G Y A S.A.S.	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN

IMCO GROUP SAS	Insumos de papel y plástico	FONTIBÓN
COMERCIALIZADORA PUNTO INDUSTRIAL AGROPECUARIO S.A.S	Implementos de Protección Personal y dotación	FONTIBÓN
CONTRERAS HERMANOS	Servicio de mantenimiento maquinaria y equipo	FONTIBÓN
A.S.C CORRUGADOS Y EMPAQUES	Maquilador servicios de conversión	FONTIBÓN
CENTRAL DE LUBRICANTES FONTIBÓN	Lubricantes para automóviles (vehículo corporativo)	FONTIBÓN
MIGUEL ANGEL GONZALES HURTADO	Transporte	FONTIBÓN
DUVAN STEVEN PULIDO TEUTA	Transporte	FONTIBÓN
CAMILO STIVEN MORA RUIZ	Troquelado	FONTIBÓN
LUIS RICARDO PENAGOS BARRETO	Servicio de mantenimiento maquinaria	FONTIBÓN
WILLIAM CACERES BARRERA	Servicio de suministro de alimentos	FONTIBÓN
WILLIAM ALFONSO GORDILLO GORDILLO	Servicio de mantenimiento maquinaria y equipo	FONTIBÓN
CLAUDIA MILENA CIFUENTES CONTRERAS	Servicios administrativos – servicios generales	FONTIBÓN
HIDRAULICOS SOLANO S.A.S	Servicio de mantenimiento maquinaria y equipo	FONTIBÓN
RECICLAMAS GESTORES AMBIENTALES	Servicio de recolección de material reciclable	FONTIBÓN

4.1.1. Cifras relevantes en prácticas de modelo de negocio



22% de nuestros proveedores al año 2024, tienen su operación en la localidad de Fontibón



Política de pago a proveedores pequeños no mayor a **30 días**



58.59% de nuestras compras/servicios, se realizan a nuestros proveedores de la localidad de Fontibón

4.1.2. Actividades en prácticas de modelo de negocio para el 2025

- Ampliar nuestra red de proveedores locales para alcanzar un 70% del total de proveedores vinculados.

4.2. GOBIERNO CORPORATIVO

Divicartón SAS BIC comunica su misión, visión, valores corporativos y políticas a través de diversos documentos institucionales. Esta información también se integra en nuestro programa de capacitación, que alcanza al 100% de los trabajadores. Para asegurar la divulgación efectiva a nuestras partes interesadas, hemos implementado una estrategia que incluye la publicación de estos contenidos en las carteleras físicas de la empresa, así como en nuestro portafolio comercial y en nuestro sitio web.

Nuestro equipo está conformado por 28 personas, incluyendo la junta directiva y el personal contratado por servicios. De este total, 27 colaboradores cuentan con contrato laboral, mientras que 1 persona trabaja bajo un contrato de servicios. Es relevante señalar que el 50% de nuestro equipo está compuesto por mujeres, mientras que el 50% son hombres.

MUJERES		HOMBRES	
JUNTA DIRECTIVA - GERENCIA	1	JUNTA DIRECTIVA - GERENCIA	1
CARGOS ADMINISTRATIVOS	2	CARGOS ADMINISTRATIVOS	1
CARGOS OPERACIONALES	11	CARGOS OPERACIONALES	12
TOTAL, PERSONAL FEMENINO	14	TOTAL, PERSONAL MASCULINO	14

Durante el año 2024, revisamos y fortalecimos nuestras políticas existentes en Divicartón SAS BIC, reafirmando nuestro compromiso ambiental, social y empresarial. Establecimos programas de convenios de estudio para nuestros colaboradores con el SENA, promoviendo su desarrollo profesional y habilidades. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso con un triple propósito sostenible.

Calle 23 # 101 - 34
Bogotá, Colombia

WWW.DIVICARTON.COM



Misión Visión

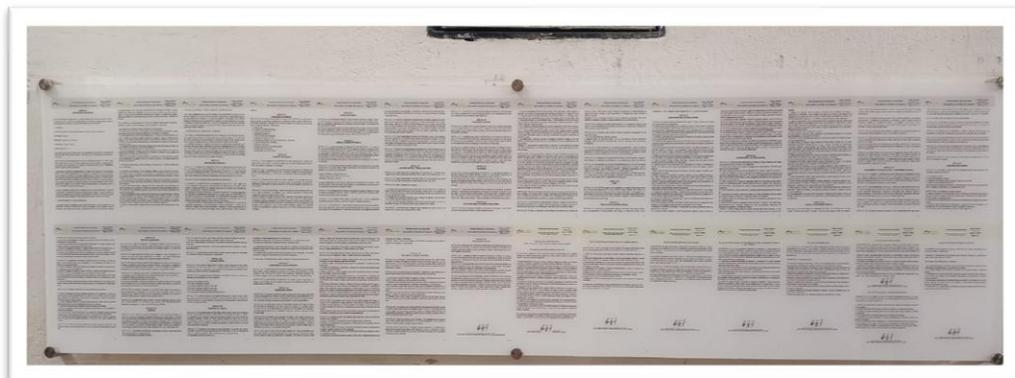
ISO 9001:2015
BUREAU VERITAS
Certification



Política de protección de
datos
Política derechos humanos

Informe gestión BIC 2024

Link página empresarial: <http://divicarton.com/>



4.2.1. Actividades en prácticas de gobierno corporativo para el 2025

- ✓ Continuar con la actualización constante de la página web y de redes sociales, donde se destacarán los proyectos en los que está trabajando la empresa y su contribución a las dimensiones BIC.
- ✓ Implementar bonos como incentivos al personal por movilidad ambiental, cumplimiento de metas, participación en el programa de desarrollo profesional, entre otros.
- ✓ Crear un sistema de retroalimentación donde los colaboradores puedan expresar sus opiniones y sugerencias sobre la gestión y prácticas corporativas, promoviendo una cultura de participación.
- ✓ Desarrollar alianzas estratégicas con organizaciones locales para fomentar proyectos que beneficien a la comunidad y refuercen nuestro compromiso social.
- ✓ Organizar talleres y eventos que promuevan la participación de los empleados en iniciativas de sostenibilidad y responsabilidad social.

4.3. PRÁCTICAS LABORALES

En Divicartón S.A.S BIC, nuestras prácticas laborales están orientadas a implementar y desarrollar actividades que promuevan el bienestar financiero, físico, profesional y social de nuestros colaboradores. Nos comprometemos activamente con su bienestar, lo que se refleja en la formalización de las relaciones laborales; el 100% de nuestros trabajadores cuenta con un contrato laboral vigente y está registrado en nómina, recibiendo un salario fijo.

Durante el año 2024, todos nuestros trabajadores recibieron un bono en efectivo como reconocimiento a su esfuerzo y dedicación. Además, garantizamos la cobertura de salud para el 100% de nuestro personal, asegurando que todos tengan acceso a servicios de salud adecuados.

Contamos con políticas y prácticas escritas que son de conocimiento general entre nuestros colaboradores, las cuales se refuerzan periódicamente a través de nuestro programa de capacitación. Esto tiene como objetivo minimizar accidentes y lesiones en el lugar de trabajo.

A través del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, realizamos un análisis exhaustivo de los indicadores relacionados con la seguridad laboral, monitoreando datos sobre lesiones, accidentes y días de ausencia. Esta información es accesible para todos los empleados y ha sido fundamental para establecer planes de acción que fortalecen nuestros programas de seguridad y salud laboral.

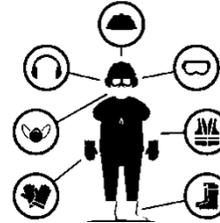
Implementamos un proceso formal de inducción para nuevos empleados y reinducción para personal existente, logrando una cobertura del 100% en 2024. Además, mantenemos políticas formales de no discriminación, contra el acoso, sobre la prohibición del trabajo infantil y contra el trabajo forzoso. Estas políticas están respaldadas por un manual de procedimientos para el

tratamiento de denuncias, que es de conocimiento general entre nuestros colaboradores. Durante las inducciones, también se refuerzan políticas relacionadas con derechos humanos, igualdad laboral y salarial, así como nuestra política ambiental.

4.3.1. Cifras relevantes en prácticas laborales



100% de los
trabajadores tienen
contrato laboral formal



0 accidentes mortales

0 diagnóstico de Enfermedades
laborales



32%
de los trabajadores
ganan salarios
superiores al SMMLV



100% de los trabajadores
recibieron bonos en dinero.



BRECHA SALARIAL:

Actualmente en promedio las
hombres están devengando
más que las mujeres

4.3.2. Actividades en prácticas laborales para el 2025

- ✓ Fomentar el programa de bienestar empresarial que incluya capacitación y educación continua, incentivos y reconocimientos a la labor de los trabajadores.
- ✓ Implementar bonos como incentivos al personal por cumplimiento de metas, participación en el programa de desarrollo profesional y logros destacados.
- ✓ Establecer un sistema de mentoría donde empleados con experiencia guíen a nuevos colaboradores, promoviendo el aprendizaje y la cohesión del equipo.
- ✓ Promover la diversidad e inclusión a través de iniciativas que aseguren un entorno laboral respetuoso y equitativo para todos los empleados.
- ✓ Implementar un programa de responsabilidad social corporativa que involucre a los empleados en actividades comunitarias, fortaleciendo el compromiso social y el trabajo en equipo.
- ✓ Crear un espacio para el desarrollo de habilidades blandas, mediante talleres y actividades que fomenten la comunicación, el trabajo en equipo, la resolución de conflictos, el manejo de estrés, actividades de salud y bienestar integral.

4.4. PRÁCTICAS AMBIENTALES

En nuestra bodegas se ha continuado con el reemplazo de las tejas convencionales a tejas transparentes, lo que permitió hacer el máximo uso de la iluminación natural, actualmente como resultado de estas mejoras se ha logrado que el 86% de la jornada laboral se desarrolle con el uso de la iluminación natural, limitando el consumo de energía eléctrica a las máquinas, los equipos de cómputo y a los lugares donde no se logra hacer uso de la iluminación natural, como es el caso de los baños y algunas oficinas administrativas. Actualmente una parte de la luminaria que tiene nuestra compañía son lámparas tipo LED, la otra se ha realizado cambio progresivo a bombillas ahorradoras de energía.

Desde su fundación Divicartón SAS BIC está comprometida con el desarrollo de la comunidad, por tal motivo en la contratación de nuestros trabajadores se les da prioridad a las personas cuyo lugar de residencia es en la localidad de Fontibón, y como consecuencia encontramos que el 53.57% de los trabajadores residen en la localidad, el 60.71 % de esta población se desplaza en bicicletas o caminando mientras que el otro 39.28% se desplazan en transporte público y/o vehículos particulares.

La empresa tiene establecida por escrito y de conocimiento general una política enfocada en la reducción y el reciclaje de residuos. Para el año 2024 se implementó con el apoyo de entidades del estado, el proyecto de ahorro de aguas lluvias para uso de lavado de máquinas y de sanitarios, esto generando un ahorro en el consumo del agua del 44.75% en comparación al consumo de los meses de enero a Mayo de 2024.

En el mes de Octubre la compañía se inscribió y realizó lo solicitado para un estudio del uso eficiente de energía, la cual estamos en espera del informe final de la visita.

Programación de visitas BPO Programa de **Eficiencia** Energética CCB - DIVICARTON Usuarios externos Recibidos

Resume este correo electrónico

Juliana Torres (Consultoría WG) <consultoria@weee.global>
para mí, s.rivera@divicarton.com, Luz, Giselle

dom, 24 nov 2024, 3:51 p.m.

Cordial saludo,

Estimada Jennifer,

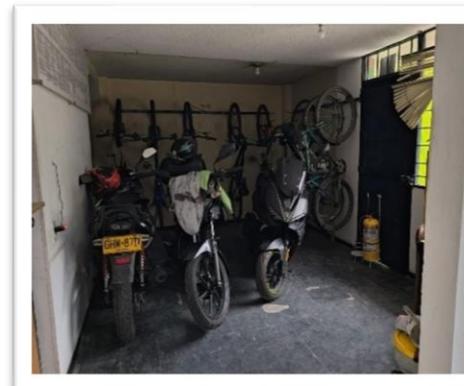
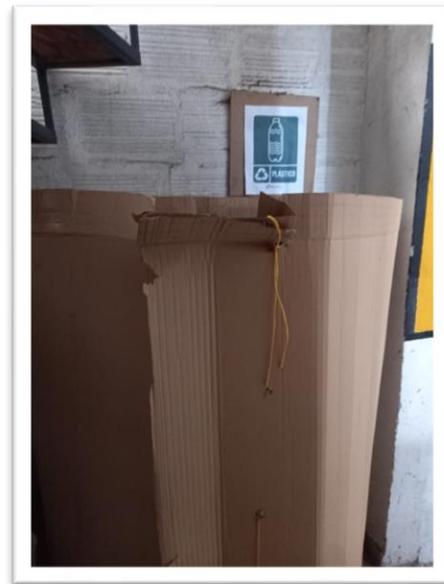
Me permito enviar la información necesaria para llevar a cabo la visita técnica de seguimiento e implementación de buenas prácticas operativas y la visita de mediciones energéticas con el objetivo de evaluar la efectividad de las actividades implementadas. A continuación, detallo las fechas programadas y los profesionales que acompañarán cada una de las visitas:

Fecha de visita de seguimiento e implementación BPO: 26/11/2024

Fecha de visita de mediciones energéticas: 28/11/2024



4.4.1. Cifras relevantes en prácticas ambientales





60.71% de los trabajadores se desplazan en bicicleta o caminando.

1 ARENAS OSPINA LINA FERNANDA	Carro particular
2 RIVERA CORTES HUGO SEBASTIAN	Carro particular
3 CACERES BARRERA ANGIE MELIZA	Bicicleta
4 LUCAS DAZA JENIFER CAROLINA	Moto
5 ORJUELA BERNAL JORGE ENRIQUE	Bicicleta
6 AMADO AMADO NELSON	Caminando
7 ASTUDILLO MELO AYAJAIRA	Bicicleta
8 CASTILLA SONIA	Bicicleta
9 ORJUELA BERNAL DORA PATRICIA	Bicicleta
10 ORJUELA BERNAL MARIA CRISTINA	Caminando
11 QUINTANA FRANCO LUZ MILA	Caminando
12 VERGARA MEZA JOSE MANUEL	Bicicleta
13 ROMERO CHITIVA JAZMIN	Caminando
14 RINCON CORDERO MARIA ZULEIMA	Caminando
15 ZAMBRANO CONTRERAS MARTHA LUCIA	Transporte Público
16 ARIAS CONTRERAS JOSE ALBERTO	Transporte Público
17 URIBE ROZO ANDRES FELIPE	Bicicleta
18 ZAPATA CUARTAS HERNAN SANTIAGO	Bicicleta
19 GÓMEZ ALONSO FANNY EDILCE	Caminando
20 ALZATE LÓPEZ ANDRÉS FERNANDO	Moto
21 QUINTERO MARCO FIDEL	Moto
22 ORTIZ GUACA DEISY MILENA	Caminando
23 HERNANDEZ ORJUELA JUAN CAMILO	Bicicleta
24 GUTIERREZ GARAY JAIRO IVÁN	Moto
25 MURCIA LUGO EDWARD STEVEN	Caminando
26 HUERFANO CAGUA LUZ HELENA	Transporte Público
27 VELASQUEZ CRUZ JULIAN ROMAN	Transporte Público
28 ARENAS CANDIA JOSE OMAR	Carro particular

4.4.2. Actividades en prácticas ambientales para el 2025

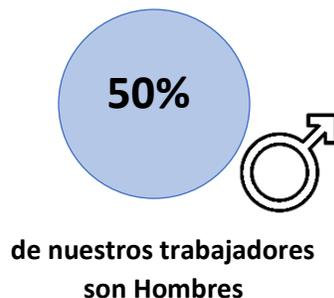
- ✓ Ampliar el incentivo para incluir modalidades de transporte como bicicletas, carpooling (compartir coche) y el uso de vehículos eléctricos, con un sistema de recompensas tanto para los empleados como para la empresa (por ejemplo, disminución en el costo de transporte o recompensas por metas alcanzadas).
- ✓ Cambio de sanitarios, para instalación de sistemas ahorradores de agua.
- ✓ Añadir un plan de seguimiento que permita evaluar el ahorro de energía, generando reportes para verificar el impacto ambiental de estas decisiones.

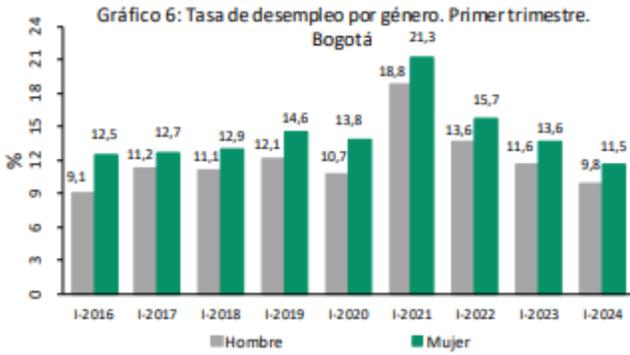
- ✓ Implementar energía natural en las oficinas administrativas y bodegas, esto para reducir considerablemente el consumo de energía.
- ✓ Reforzar la idea de que el reciclaje no es solo una acción individual, sino que forma parte de la identidad y valores de la empresa. Por lo que se propone realizar actividades en las que se celebren los logros del reciclaje y se reconozca en la cartelera y en nuestras redes el esfuerzo colectivo de todos.
- ✓ Realizar capacitaciones para todo el personal sobre las mejores prácticas ambientales, que incluya temas como uso responsable del agua, eficiencia energética, gestión de residuos, y sostenibilidad en el día a día.

4.5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

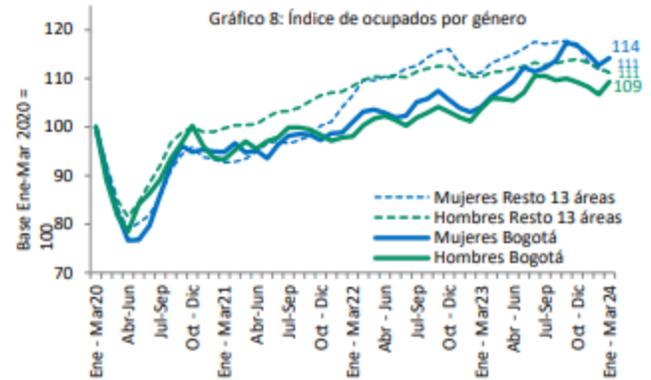
Divicartón SAS BIC, con presencia en Fontibón desde 1986, ha sido un motor de empleo local, priorizando la contratación de habitantes de la misma localidad. Como resultado, el 53.57% de nuestra fuerza laboral está compuesta por personas de la zona, lo que contribuye directamente a mejorar su calidad de vida al ofrecerles acceso a un empleo digno.

En línea con nuestro compromiso inclusivo, la empresa garantiza igualdad de oportunidades sin distinción de edad ni nivel educativo, priorizando la experiencia laboral. Esto se refleja en que el 46.42% de nuestros colaboradores tienen entre 46 y 77 años, y el 67.85% posee estudios básicos, como primaria o bachillerato.

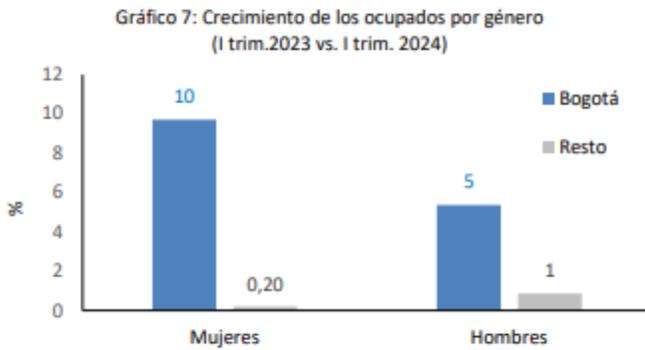




Fuente: DANE-GEIH, Cálculos: DNP-DEE



Fuente: DANE-GEIH, Cálculos: DNP-DEE



Fuente: DANE-GEIH, Cálculos: DNP-DEE



Fuente: DANE-GEIH, Cálculos: DNP-DEE

Tabla 1: Variación anual de los ocupados por sector económico

Sector Económico	Bogotá		13A sin Bogotá	
	I-2024 vs. I-2023		I-2024 vs. I-2023	
	Creación de empleo*	Variación porcentaje	Creación de empleo*	Variación porcentaje
Ocupados	284.731	7,4	37.153	0,6
Adm. Pública, educación y salud	98.761	15,6	3.199	0,4
Industria	76.741	17,5	36.066	4,2
Act. Financieras y de seguros	49.242	35,1	-11.825	-8,7
Act. Inmobiliarias	43.467	60,4	8.525	7,9
Transporte y almacenamiento	33.177	11,2	51.780	9,2
Act. artísticas y de entretenimiento	32.993	10,4	26.461	4,2
Construcción	19.513	10,0	-41.845	-8,5
Comercio	9.076	1,3	-45.102	-3,1
Alojamiento y servicios de comida	1.430	0,7	-33.607	-6,3
Otras ramas**	-8.299	-8,6	21.139	12,3
Información y comunicaciones	-21.767	-13,0	12.523	10,2
Act. Profesionales y técnicas	-47.369	-7,9	9.903	1,6

Fuente: Dane-GEIH, Cálculos: DNP-DEE

*Se refiere a la variación absoluta de los ocupados.

**La definición del sector se encuentra especificada en el glosario.

Tabla 2: Variación cuatrienal de los ocupados por sector económico

Sector Económico	Bogotá		13A sin Bogotá	
	I-2024 vs. I-2020		I-2024 vs. I-2020	
	Creación de empleo*	Variación porcentaje	Creación de empleo*	Variación porcentaje
Ocupados	430.098	11,6	669.458	11,3
Adm. Pública, educación y salud	188.870	34,8	106.068	13,9
Act. Profesionales y técnicas	108.704	24,6	143.951	29,2
Act. Financieras y de seguros	84.262	80,1	13.378	12,1
Información y comunicaciones	32.902	29,1	27.325	25,4
Comercio	24.083	3,5	120.469	9,3
Act. artísticas y de entretenimiento	20.503	6,2	40.367	6,6
Act. Inmobiliarias	19.219	20,0	18.497	18,8
Otras ramas**	17.059	23,8	54.251	39,0
Transporte y almacenamiento	16.067	5,1	127.256	26,3
Industria	5.577	1,1	18.280	2,1
Alojamiento y servicios de comida	-26.949	-11,6	1.175	0,2
Construcción	-57.972	-21,3	-1.013	-0,2

Fuente: Dane-GEIH, Cálculos: DNP-DEE

*Se refiere a la variación absoluta de los ocupados.

**La definición del sector se encuentra especificada en el glosario.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/2%20Informe%20Bogot%C3%A1%202024%20I%20V.2.pdf>

En cuanto a nuestras políticas ambientales, hemos fortalecido nuestra estrategia de reciclaje, en la que los empleados traen material reciclable que se deposita en un centro de acopio. Este material es luego vendido, y los fondos recaudados se destinan al bienestar de los empleados, distribuyéndose al final de cada año. A cierre de 2024, se obtuvo un total de \$650.183 para este fondo.

Entre otros proyectos importantes implementados como apoyo a la comunidad unimos esfuerzos con los jóvenes artistas de la comunidad al mejoramiento de las fachadas de la empresa, dándole una cara más amable al sector.

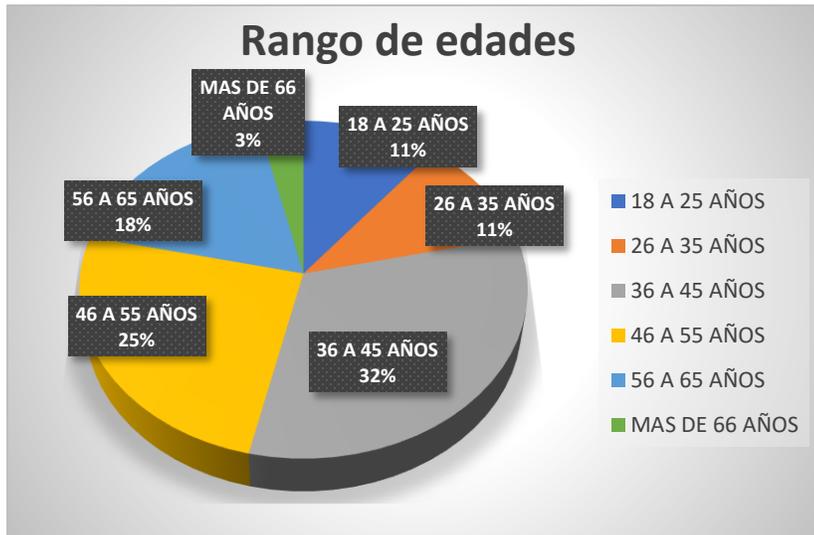


Además, a lo largo del año se llevaron a cabo diversas actividades para el personal, como celebraciones de cumpleaños, el Día del Amor y la Amistad, Halloween, el Día de las Velitas, la celebración de fin de año, las tradicionales novenas de aguinaldos, y pausas activas, entre otras iniciativas.

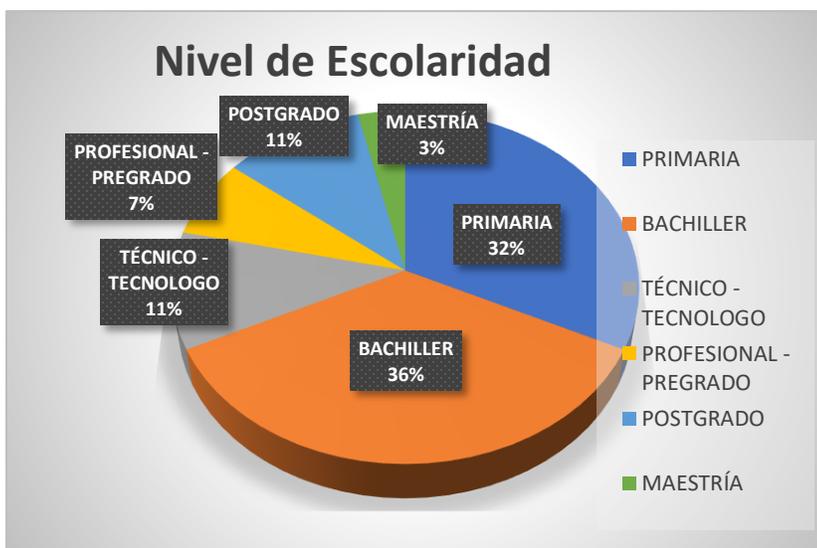




4.5.1. Algunas cifras relevantes en prácticas con la comunidad



RANGO DE EDADES	No PERSONAS
18 A 25 AÑOS	3
26 A 35 AÑOS	3
36 A 45 AÑOS	9
46 A 55 AÑOS	7
56 A 65 AÑOS	5
MAS DE 66 AÑOS	1
TOTAL	28



NIVEL DE ESCOLARIDAD	No PERSONAS
PRIMARIA	9
BACHILLER	10
TÉCNICO - TECNÓLOGO	3
PROFESIONAL - PREGRADO	2
POSTGRADO	3
MAESTRÍA	1
TOTAL	28

4.5.2. Actividades en prácticas con la comunidad para el 2025

- ✓ Gestionar el acompañamiento y la colaboración con las empresas del sector, así como con actores clave de la comunidad, para diseñar, implementar y evaluar actividades que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad local. Estas actividades estarán alineadas con los principios BIC de Divicartón SAS, promoviendo el bienestar colectivo, la educación, el acceso a servicios básicos y el fortalecimiento de la sostenibilidad ambiental. Se fomentará la participación de la comunidad, asegurando que cada iniciativa

tenga un impacto positivo y duradero, tanto en el entorno social como en el medioambiental.

4. RESULTADOS EVALUACION B

Evaluación de Impacto B

[IMPRIMIR PDF](#)
[DESCARGAR](#)



Más de 50.000 empresas de todo el mundo, incluidas más de 3.000 Empresas B Certificadas, utilizan esta herramienta de gestión para evaluar su impacto respecto de distintas partes interesadas, incluidos sus trabajadores, la comunidad, sus clientes y el medioambiente.

PUNTAJE GENERAL	PORCENTAJE COMPLETADO	
84.1	100%	
PUNTAJE DE LAS OPERACIONES	PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO	PUNTAJE N/A
68.2	10.0	5.9

Áreas de impacto

 <p>AREA DE IMPACTO Gobernanza</p> <p>PUNTAJE 16.6</p> <p>Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.</p>	 <p>AREA DE IMPACTO Trabajadores</p> <p>PUNTAJE 25.6</p> <p>Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.</p>	 <p>AREA DE IMPACTO Comunidad</p> <p>PUNTAJE 19.8</p> <p>Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.</p>
 <p>AREA DE IMPACTO Medio ambiente</p> <p>PUNTAJE 18.5</p> <p>Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.</p>	 <p>AREA DE IMPACTO Clientes</p> <p>PUNTAJE 3.5</p> <p>Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.</p>	 <p>AREA DE IMPACTO Cuestionario de divulgación de información confidencial</p> <p>PUNTAJE 0.0</p> <p>Identifique posibles industrias, prácticas o resultados indirectos sensibles o multas y sanciones que recibió la empresa que no se informó de forma explícita en el resto de la Evaluación.</p>

5. CONCLUSIONES

En 2024, Divicartón SAS BIC reafirmó su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar de nuestros trabajadores, la comunidad y el medio ambiente, a través de acciones concretas que consolidaron nuestra identidad como una empresa BIC.

En el ámbito laboral, continuamos impulsando la inclusión y la igualdad de oportunidades. El 100% de nuestra fuerza laboral recibió capacitación continua, y aseguramos que todos nuestros empleados tuvieran acceso a servicios de salud. Además, fortalecimos nuestras políticas de bienestar con la implementación de programas de apoyo como el bono en efectivo a final de año y el fondo de reciclaje, que recaudó un dinero significativo destinado al beneficio de los colaboradores. Estas acciones reflejan nuestro compromiso constante por mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores.

En el área ambiental, 2024 fue un año clave. Implementamos con éxito el sistema de recolección de aguas lluvias, lo que nos permitió reducir nuestro consumo de agua en un 44.75%. Asimismo, seguimos avanzando en la mejora de la eficiencia energética de nuestras instalaciones, logrando que el 86% de la jornada laboral se realice con iluminación natural, lo cual ha contribuido significativamente a la reducción de nuestro consumo eléctrico. Además, continuamos con la transición hacia un sistema de iluminación más eficiente, con el uso de lámparas LED y bombillas ahorradoras de energía.

En cuanto a nuestra relación con la comunidad, el compromiso con el desarrollo local sigue siendo una prioridad. El 53.57% de nuestra fuerza laboral sigue siendo de habitantes de Fontibón, y nos sentimos orgullosos de ofrecer empleo digno a personas de la comunidad. También apoyamos iniciativas locales como la mejora de las fachadas de la empresa, en colaboración con jóvenes artistas de la zona, contribuyendo a embellecer nuestro entorno y generar un impacto positivo en la comunidad.

Para 2025, Divicartón SAS BIC se compromete a seguir avanzando en tres áreas clave:

1. **Sostenibilidad ambiental:** Continuaremos nuestro camino hacia una mayor eficiencia energética, con la implementación de energías renovables en nuestros procesos productivos. Además, optimizaremos nuestros esfuerzos en reciclaje y reducción de residuos, buscando alcanzar una mayor autosuficiencia en el uso de recursos.
2. **Bienestar y desarrollo de los trabajadores:** En 2025, nos enfocaremos en seguir mejorando las condiciones laborales, con nuevas iniciativas que fortalezcan el bienestar de nuestros colaboradores, como programas de salud mental y física, además de la ampliación de las oportunidades de capacitación y crecimiento profesional.

3. **Fortalecimiento de la relación con la comunidad:** Seguiremos generando empleo local, especialmente para aquellos con dificultades de acceso al mercado laboral, y buscaremos más proyectos de colaboración con organizaciones locales que fomenten el desarrollo social y cultural en Fontibón.

Divicartón SAS BIC sigue firme en su propósito de generar un impacto positivo y transformador, asegurando que nuestras acciones no solo contribuyan al crecimiento económico de la empresa, sino también al bienestar de las personas y al cuidado del medio ambiente. A través de estos compromisos, consolidaremos nuestro modelo de negocio como una verdadera fuerza para el bien común, sin dejar de lado la sostenibilidad económica y el respeto por nuestros valores fundamentales.



JOSE OMAR ARENAS CANDIA
Representante Legal
Divicartón SAS BIC
NIT 860.534.096-9



LINA FERNANDA ARENAS OSPINA
Gerente General
Divicartón SAS BIC

Anexos

1. Copia del Reporte de Gestión BIC.
2. El extracto del acta del máximo órgano social en donde se presentó y aprobó el Reporte de Gestión BIC.
3. El soporte de haber publicado el Reporte de Gestión BIC en la página web de la sociedad o, que el mismo se encuentre disponible en su domicilio.