



Reporte de Gestión

BIC 2024

Divicartón S.A.S. BIC
NIT 860.534.096-9
Año Reporte: 2023

Elaborado con el Estándar
Internacional Evaluación impacto B
Versión 6



Bogotá, 31 de enero 2024

A quien interese:

En 2019, cuando tomé asumí el liderazgo de DIVICARTON, entendí que me enfrentaba a los enormes retos que vivimos diariamente los empresarios, pero con la motivación de hacerlo en desde una empresa que tenía el firme propósito de hacer construir país. En su momento no comprendía realmente el significado de esa frase -casi de cajón- que repetían con frecuencia mis padres. Sin embargo, después de varios años de gestión, entendí que las empresas tenemos la responsabilidad y el deber, más allá de generar un beneficio económico para los accionistas, de aportar y de impactar positivamente nuestro entorno (colaboradores, clientes, proveedores y comunidades en general) y con ello, nuestro planeta.

Es por esto que en el 2022, cuando decidimos cambiar nuestra razón social a DIVICARTON SAS BIC, más allá de tener un sello o un nombre diferente, lo hicimos con la convicción de propiciar mejores y mayores beneficios a **todo** lo que nos rodea.

Sin duda, ha sido un camino de grandes aprendizajes, pero también de lograr solucionar los retos que hemos afrontado en el cumplimiento de nuestras actividades, de generar nuevas alianzas, de repensar nuestro propio modelo de negocio en medio de una industria muy tan tradicional, pero y en especial el 2023 fue un año de consolidar nuestra vocación *de hacer país, hacer mundo*.

Es por esto, que el presente reporte lo elaboramos para reafirmar nuestro compromiso con las empresas y con la sociedad, somos siempre conscientes que las oportunidades de mejora son innumerables, pero seguiremos firmes en la creencia de ver un mundo donde las empresas somos amigables con nuestro entorno, estamos trabajando incansablemente para lograrlo con su apoyo. Esperamos contar con su confianza en este 2024, para seguir cocreando este país que tanto soñamos.

Les invitamos a leer el siguiente reporte, el cual contiene un análisis sobre las actividades de sostenibilidad que durante el 2023 hemos desarrollado.

LINA FERNANDA ARENAS

GERENTE GENERAL

DIVICARTÓN SAS BIC

TABLA DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCION	4
1.1.	OBJETIVO DEL INFORME	4
1.2.	ESTÁNDAR INTERNACIONAL – EVALUACIÓN B	4
1.3.	GENERALIDADES DE LA EMPRESA	4
1.3.1.	Somos una empresa familiar	5
1.3.2.	Lo que nos representa	5
1.3.3.	Nuestra Misión.....	6
1.3.4.	Nuestra Misión.....	6
1.3.5.	Nuestros Valores.....	6
2.	CADENA DE VALOR	7
3.	COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR DIMENSIONES	9
4.	IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES POR DIMENSIONES	10
4.1.	MODELO DE NEGOCIO	10
4.1.1.	Cifras relevantes en prácticas de modelo de negocio	11
4.1.2.	Actividades en prácticas de modelo de negocio para el 2024	11
4.2.	GOBIERNO CORPORATIVO.....	11
4.2.1.	Actividades en prácticas de gobierno corporativo para el 2024	14
4.3.	PRÁCTICAS LABORALES.....	14
4.3.1.	Cifras relevantes en prácticas laborales	15
4.3.2.	Actividades en prácticas laborales para el 2024.....	16
4.4.	PRÁCTICAS AMBIENTALES	16
4.4.1.	Cifras relevantes en prácticas ambientales	17
4.4.2.	Huella de Carbono	¡Error! Marcador no definido.
4.4.3.	Actividades en prácticas ambientales para el 2024	19
4.5.	PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD	19
4.5.1.	Cifras relevantes en prácticas con la comunidad	22
4.5.2.	Actividades en prácticas con la comunidad para el 2024.....	23
4.	RESULTADOS EVALUACION B	23
5.	CONCLUSIONES	24

1. INTRODUCCION

1.1. OBJETIVO DEL INFORME

Este informe tiene como finalidad comunicar a todos los grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, comunidad y socios) sobre las iniciativas de impacto social y ambiental que Divicartón S.A.S BIC está implementando a raíz de su transformación a sociedad de Bienestar e Interés Colectivo (BIC) en abril del 2024.

1.2. ESTÁNDAR INTERNACIONAL – EVALUACIÓN B

Este informe está elaborado con el Estándar Internacional Evaluación B en su versión 6, para dar cumplimiento al reporte de gestión BIC sobre el impacto de actividades de beneficio e interés colectivo desarrolladas por la compañía durante el año 2023. Este estándar es una herramienta que le ofrece a la empresa una forma de comunicar la gestión a cada uno de los grupos de interés en el marco del compromiso por ser cada vez más conscientes y sostenibles.

Adicionalmente, esta herramienta desarrollada por B Lab permite medir y gestionar el impacto social y ambiental de las organizaciones, basado en los estándares más altos de gestión a nivel mundial en las áreas de comunidad, medio ambiente, gobernanza, trabajadores y clientes. Esta herramienta permite a las empresas evaluar, comparar y mejorar su desempeño enfocado en su modelo de negocio.

Finalmente es preciso indicar que este análisis nos ha permitido trazar acciones a desarrollar durante el año 2023 para cada uno de los procesos establecidos en el Sistema de gestión de Calidad.



MEDIO AMBIENTE



CLIENTE



COMUNIDA



TRABAJADORES



GOBERNANZA

1.3. GENERALIDADES DE LA EMPRESA

Divicartón S.A.S BIC siempre ha procurado la manera de actuar correctamente y de impactar positivamente nuestro entorno, por esta razón desde su creación, sus accionistas han tenido iniciativas informales para ayudar a los grupos de interés, sin embargo, no se tenían establecidas las políticas definidas para aportar al desarrollo de la región. A partir de la transformación a

sociedad BIC, en Divicartón S.A.S BIC hemos empezado un proceso de formalización de nuestro interés por ser una organización consciente.

1.3.1. Somos una empresa familiar

Hace 35 años, dos personas con sueños y aspiraciones infinitas de construir país y totalmente conscientes del impacto de sus decisiones en la sociedad, crean Divicartón con el firme propósito de abrir alternativas de empleo dignas y equitativas, bajo prácticas ambientalmente responsables y políticas de transparencia, calidad e innovación en sus procesos productivos y proyectos sociales.

Inicialmente era una empresa dedicada únicamente a la fabricación de partes y accesorios internos de cajas de cartón corrugado. Su sector de actividad se amplió a partir de 1997 al incluir la línea de negocio de troquelado para proyectos especiales, cajas regulares y cartulina plegadiza.

Hemos sido pioneros en el gremio de transformación de cartón corrugado y de esta manera nos hemos convertido en proveedores de soluciones de empaque de cartón y cartulina plegadiza siendo un eslabón importante de la cadena de suministro de la industria a nivel nacional, con procesos avalados por la Norma ISO 9001, Version 2015.

1.3.2. Lo que nos representa



1.3.3. Nuestra Misión

Somos una empresa colombiana, dedicada a la fabricación y comercialización de cajas de cartón corrugado, partes internas y cartulina; así como a la prestación del servicio de maquila para empresas del sector y sus derivados e industria en general. **Queremos ser reconocidos por nuestra responsabilidad empresarial, social y ambiental que aporte al desarrollo sostenible del país.**

Contamos con equipos de impresión y máquinas troqueladoras de tecnología de punta, que aseguran el cumplimiento de los pedidos de los clientes; trabajadores y proveedores competentes que actúan con responsabilidad, transparencia, lealtad y cumplimiento para beneficio de los grupos de interés.

1.3.4. Nuestra Misión

Para el 2025 posicionarnos como empresa líder en el servicio de maquila a nivel nacional y ser reconocidos por la transparencia y calidad en la transformación de cartón corrugado, partes internas y cartulina; fortaleciendo el diseño y desarrollo de productos para dar cumplimiento a las expectativas de sus partes interesadas. Así como por su responsabilidad empresarial, social y ambiental que aporta al desarrollo sostenible del país a través del liderazgo en la transformación del papel y el cartón.

1.3.5. Nuestros Valores



CALIDAD

Compromiso con la producción de productos de cartón de alta calidad que cumplan con las expectativas de los clientes y estándares de la industria.



INNOVACIÓN

Búsqueda constante de nuevas ideas y tecnologías para mejorar los procesos de fabricación, la eficiencia y la sostenibilidad de nuestros productos.



SOSTENIBILIDAD

Compromiso con prácticas comerciales responsables y respetuosas con el medio ambiente, utilizando materiales reciclados, reduciendo residuos y minimizando el impacto ecológico



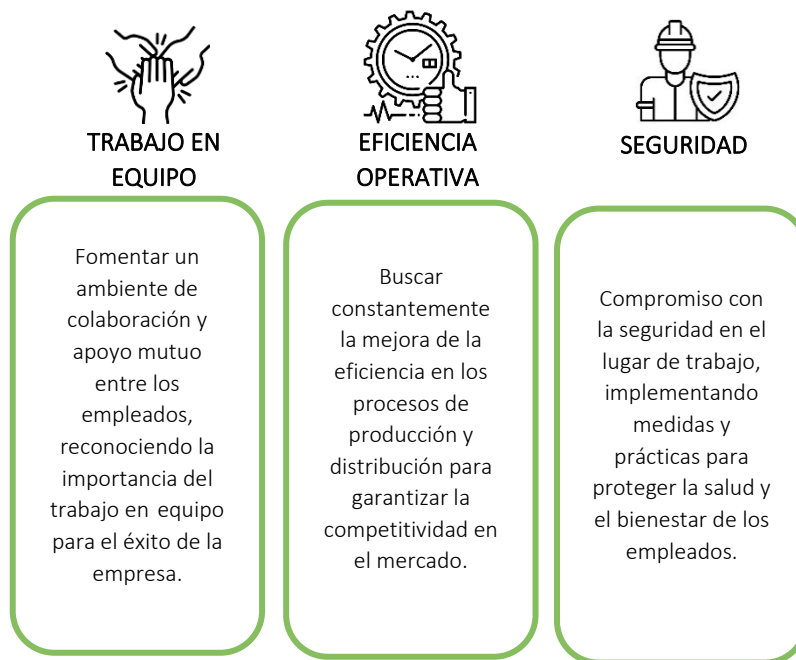
INTEGRIDAD

Actuar con honestidad y transparencia en todas las operaciones comerciales, cumpliendo con todas las leyes y regulaciones aplicables.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Contribuir positivamente a las comunidades locales donde opera la empresa, participando en iniciativas de responsabilidad social corporativa y apoyando causas sociales.



2. CADENA DE VALOR

La cadena de valor es una representación visual y sistemática de las actividades clave que realiza la empresa para diseñar, producir, comercializar, entregar y dar soporte a nuestros productos de cartón. A continuación, se describe nuestra cadena de valor:

Logística Interna:

- ✓ Adquisición de materias primas: Compra de cartón reciclado para la fabricación de nuestros productos objetivo de la empresa.
- ✓ Almacenamiento de materias primas: Gestión de inventario y almacenamiento de materiales en la planta de producción.

Operaciones:

- ✓ Fabricación de cartón: Proceso de transformación de las materias primas en los diferentes productos de cartón.
- ✓ Control de calidad: Inspección y aseguramiento de la calidad durante el proceso de fabricación.

Logística Externa:

- ✓ Almacenamiento de productos terminados: Gestión de inventario de productos terminados listos para su distribución.

- ✓ Empaque: Preparación de productos para el transporte, asegurando un embalaje adecuado y eficiente.

Marketing y Ventas:

- ✓ Desarrollo de productos: Investigación y desarrollo de nuevos productos para satisfacer las necesidades del mercado.
- ✓ Estrategias de marketing: Desarrollo de estrategias para promover los productos y atraer a nuevos clientes.

Servicio:

- ✓ Atención al cliente: Proporcionar soporte y servicio al cliente para abordar consultas, problemas o solicitudes.

Infraestructura de la Empresa:

- ✓ Gestión de recursos humanos: Administración de personal, capacitación y desarrollo de empleados.
- ✓ Tecnología de la información: Implementación y mantenimiento de sistemas informáticos para la gestión eficiente de la empresa.
- ✓ Gestión financiera: Manejo de las finanzas, incluida la contabilidad, presupuestos y gestión de costos.

Desarrollo de Recursos Humanos:

- ✓ Capacitación y desarrollo: Proporcionar formación continua para mejorar las habilidades y conocimientos de los empleados.

Proveedores:

- ✓ Relaciones con proveedores: Mantenimiento de relaciones con proveedores de materias primas y servicios.

3. COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR DIMENSIONES



4. IMPLEMENTACION DE ACTIVIDADES POR DIMENSIONES

4.1. MODELO DE NEGOCIO



Para nosotros es de suma importancia la contribución que como empresa realizamos a la sociedad, por lo que en nuestro día a día buscamos aportar al desarrollo integral de las partes interesadas, de aquí surge la política de enfocar nuestros esfuerzos a priorizar la vinculación de las pequeñas empresas de origen local a nuestra red de proveedores, así como establecer condiciones de pagos no mayores a 30 días, con el objeto de no afectar su flujo de caja y por ende su operación. Entre nuestros proveedores locales encontramos:

PROVEEDOR	PRODUCTO/SERVICIO	UBICACION
PAPELES Y CARTONES S.A. PAPELSA	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
PAPELES Y CORRUGADOS ANDINA S.A.	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
CORRUGADOS DE COLOMBIA S.A.S.	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
EMPACOR	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN
CORRUGADOS Y EMPAQUES G Y A S.A.S.	Láminas de cartón corrugado, cajas	FONTIBÓN

IMCO GROUP SAS	Insumos de papel y plástico	FONTIBÓN
COMERCIALIZADORA PUNTO INDUSTRIAL AGROPECUARIO S.A.S	Implementos de Protección Personal y dotación	FONTIBÓN
CONTRERAS HERMANOS	Servicio de mantenimiento maquinaria y equipo	FONTIBÓN
ESTRUCTURAS Y MECANIZADOS S.A.S	Productos metálicos	FONTIBÓN
A.S.C CORRUGADOS Y EMPAQUES	Maquilador servicios de conversión	FONTIBÓN
LUBRICENTROS JM FONTIBÓN SAS	Lubricantes para automóviles (vehículo corporativo)	FONTIBÓN
MIGUEL ANGEL GONZALES HURTADO	Transporte	FONTIBÓN
DUVAN STEVEN PULIDO TEUTA	Transporte	FONTIBÓN
NICOLAS MARROQUIN AYALA	Troquelado	FONTIBÓN
CAMILO STIVEN MORA RUIZ	Troquelado	FONTIBÓN

4.1.1. Cifras relevantes en prácticas de modelo de negocio



21% de nuestros proveedores al año 2023, tienen su operación en la localidad de Fontibón



Política de pago a proveedores pequeños no mayor a **30 días**



76% de nuestras compras, se realiza a nuestros proveedores de la localidad de Fontibón

4.1.2. Actividades en prácticas de modelo de negocio para el 2024

- ✓ Incrementar nuestra red de proveedores locales al 60% del total de proveedores vinculados.

4.2. GOBIERNO CORPORATIVO

Divicartón SAS BIC expresa su misión, visión, valores corporativos y políticas en los diversos documentos de la empresa. Así mismo es divulgada a través de nuestro programa de capacitación, con una cobertura del 100% de los trabajadores. Ahora bien, para la divulgación a las partes

interesadas, se cuenta con la publicación en las carteleras físicas de la empresa, en nuestro portafolio comercial y nuestro sitio web. Nuestro equipo de trabajo está conformado por un total de 21 personas incluida junta directiva y personal contratado por servicios. De acuerdo a lo anterior tenemos 17 personas con contrato laboral, 2 personas por servicios y 2 personas que hacen parte de junta directiva. Es importante destacar qué de nuestro total de colaboradores el 66.67% corresponde a mujeres y el 33.33% son hombres.

MUJERES	
JUNTA DIRECTIVA - GERENCIA	2
CARGOS ADMINISTRATIVOS	2
CARGOS OPERACIONALES	10
TOTAL, PERSONAL FEMENINO	14

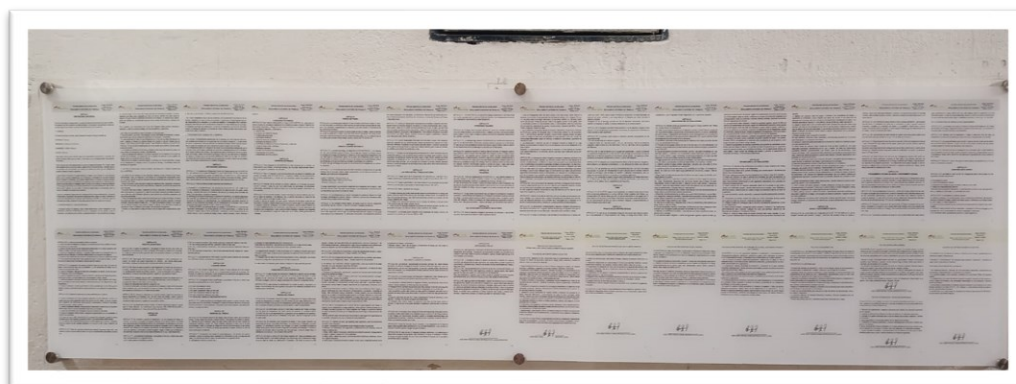
HOMBRES	
JUNTA DIRECTIVA - GERENCIA	1
CARGOS ADMINISTRATIVOS	0
CARGOS OPERACIONALES	6
TOTAL, PERSONAL MASCULINO	7

Durante el año 2023 ratificamos nuestro compromiso ambiental, social y empresarial de Divicartón SAS BIC. Adicional se implementó y divulgó el documento GE-PR-04 Política de Derechos Humanos el cual se realizó en compañía de la Cámara de comercio de Bogotá; cuyo objetivo es reflejar nuestro compromiso de actuar con integridad y responsabilidad en sus operaciones comerciales, crear entornos laborales donde se respete la dignidad, igualdad y diversidad de todas las personas involucradas incluyendo empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general.

También se implementaron varios procedimientos y políticas entre los cuales tenemos: Documento GE-PR-05 Política en tolerancia en contra del trabajo infantil y forzoso; Documento GI-PR-14 Programa de reciclaje; Documento GI-PR-16 Programa de Desarrollo Profesional; Actualización del documento GR-PR-02 procedimiento de evaluación, selección, seguimiento y reevaluación de proveedores; Documento GR-PR-07 Política salarial y documento GR-PR-08 Política de igualdad laboral y no discriminación, Acciones que ratificaron el compromiso corporativo con su triple propósito.



Link página empresarial: <http://divicarton.com/>



4.2.1. Actividades en prácticas de gobierno corporativo para el 2024

- ✓ Diseñar e implementar campañas de comunicación que integre la página web y redes sociales, para dar a conocer las buenas prácticas corporativas en la que trabajamos en la empresa, la cual está dirigida a nuestros grupos de interés.
- ✓ Actualizar de forma permanente la página web, donde se dará a conocer los proyectos en los que está trabajando la empresa y su contribución a las dimensiones BIC.
- ✓ Implementación de bonos como incentivos al personal por movilidad ambiental, cumplimiento de metas, participación en el programa de desarrollo profesional, entre otros.

4.3. PRÁCTICAS LABORALES

Nuestras prácticas laborales están enfocadas en todas las actividades que la empresa puede implementar y desarrollar en pro del bienestar financiero, físico, profesional y social de nuestros trabajadores.

Divicartón S.A.S BIC se ha preocupado por el bienestar de sus trabajadores, es por este motivo que siempre ha establecido relaciones formales, esto se puede evidenciar en que el 100% de sus trabajadores tienen vigente un contrato laboral formal y se encuentran registrados en nómina, así mismo, el 100% de los trabajadores tiene un salario fijo.

Para el año 2023, el 100% de los trabajadores recibieron un bono en dinero como reconocimiento a la labor realizada durante el año 2023.

Consecuente con lo anterior y siguiendo en la línea de las relaciones formales, el 100% de los trabajadores de Divicartón S.A.S BIC recibe cobertura de salud. Así mismo la empresa tiene implementadas prácticas y políticas por escrito que son de dominio general de los trabajadores, así mismo están incluidas dentro del programa de capacitación, por tal motivo se refuerzan los conocimientos de manera periódica, esto con el objeto de minimizar los accidentes y lesiones en los trabajadores en su lugar de trabajo.

Divicartón S.A.S BIC a través del comité de seguridad y salud en el trabajo realizó un análisis de los indicadores en seguridad y salud en el trabajo, y se monitorearon los datos sobre lesiones, accidentes, días perdidos o ausencias que está disponible para todos los trabajadores, y sobre los cuales se establecieron los planes de acción correspondientes, logrando un fortalecimiento de los programas de seguridad y salud en el trabajo, a través de las capacitaciones.

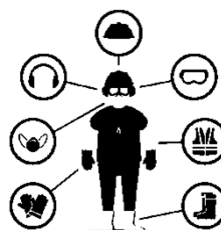
Contamos con un proceso formal de inducción de nuevos empleados, y reinducción para empleados antiguos, y durante el 2023 se logró una cobertura del 100% de los trabajadores.

La empresa tiene establecidas políticas formales de no discriminación, políticas contra el acoso, políticas sobre la prohibición del trabajo infantil, políticas contra el trabajo forzoso u obligatorio, y soportando estas políticas tiene implementado el manual de procedimientos para el tratamiento de las denuncias derivadas de estos actos, y las respectivas sanciones, las cuales son de conocimiento general de los trabajadores. Durante el 2023 se creó y divulgó la política de Derechos humanos, Política de tolerancia en contra del trabajo infantil y forzosos, Política de igualdad laboral y no discriminación y la política de igualdad salarial.

4.3.1. Cifras relevantes en prácticas laborales

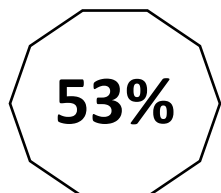


100% de los
trabajadores tienen
contrato laboral formal



0 accidentes mortales

0 diagnóstico de Enfermedades
laborales



53%
de los trabajadores
ganan salarios
superiores al SMMLV



100% de los trabajadores
recibieron bonos en dinero.



BRECHA SALARIAL:

Actualmente en promedio las
mujeres están devengando
más que los hombres

4.3.2. Actividades en prácticas laborales para el 2024

- ✓ Fomentar el programa de bienestar empresarial que abarque programa de capacitaciones y/o educación continuada, incentivos y reconocimientos a la labor de los trabajadores.
- ✓ Implementación de bonos como incentivos al personal por cumplimiento de metas, participación en el programa de desarrollo profesional, entre otros.

4.4. PRÁCTICAS AMBIENTALES

En el 2022 se realizó el reemplazo de las tejas convencionales a tejas transparentes, lo que permitió hacer el máximo uso de la iluminación natural, actualmente como resultado de estas mejoras se ha logrado que el 86% de la jornada laboral se desarrolle con el uso de la iluminación natural, limitando el consumo de energía eléctrica a las máquinas, los equipos de cómputo y a los lugares donde no se logra hacer uso de la iluminación natural, como es el caso de los baños y algunas oficinas administrativas. Actualmente la luminaria que tiene nuestra compañía son lámparas tipo LED.

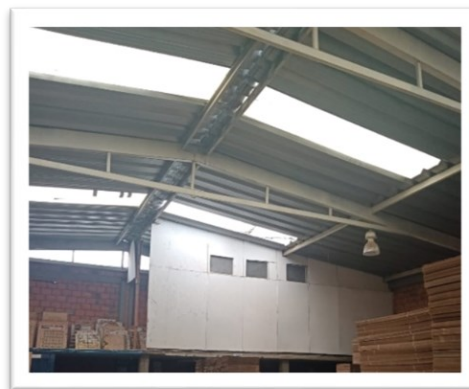
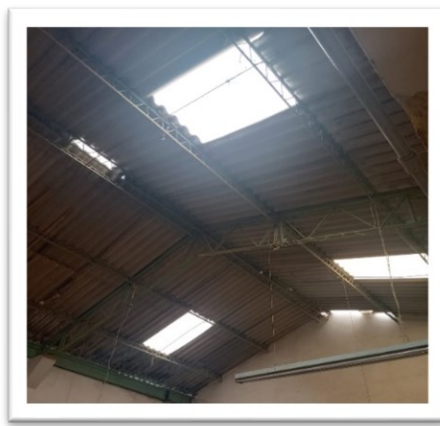
Desde su fundación Divicartón SAS BIC está comprometida con el desarrollo de la comunidad, por tal motivo en la contratación de nuestros trabajadores se les da prioridad a las personas cuyo lugar de residencia es en la localidad de Fontibón, y como consecuencia encontramos que el 82.3% de los trabajadores residen en la localidad y, en ese mismo porcentaje se desplazan en bicicletas o caminando mientras que el 17.6% se desplazan en transporte público y/o vehículos particulares

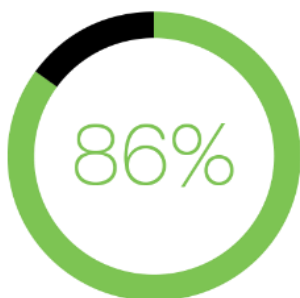
La empresa tiene establecida por escrito y de conocimiento general una política enfocada en la reducción y el reciclaje de residuos, y consecuente con ello ha desarrollado las actividades que se describen a continuación:

1. Durante el 2023 desarrollamos nuestro programa de reciclaje en nuestro proceso productivo actividades de economía circular, ya que integramos los residuos generados en el proceso de producción como nueva materia prima, como consecuencia garantizamos que el 90% de nuestra materia prima proviene de material reciclado.
2. Como parte de nuestro programa de reciclaje establecimos nuestras instalaciones como punto de acopio, para que la comunidad del sector y los colaboradores puedan traer todo el material reciclaje debidamente clasificado para posteriormente poderlo vender a empresas encargadas de esta gestión. Los recursos obtenidos serán utilizados en beneficio de las partes involucradas.

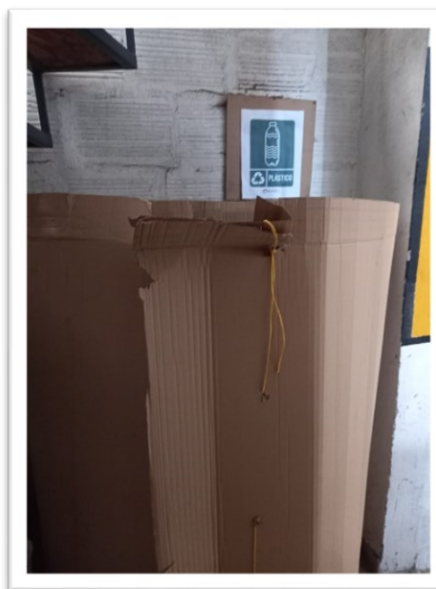


4.4.1. Cifras relevantes en prácticas ambientales





En el 86% del tiempo de la jornada laboral se hace uso de la iluminación natural.
Horario de 07:00 am a 5:00 pm



82.3% de los trabajadores se desplazan en bicicleta o caminando.

No.	Nombre	Medio de Transporte
1	ARENAS OSPINA LINA FERNANDA	Carro Particular
2	CACERES BARRERA ANGIE MELIZA	Bicicleta
3	LUCAS DAZA JENIFER CAROLINA	Bicicleta
4	ORJUELA BERNAL JORGE ENRIQUE	Bicicleta
5	AMADO AMADO NELSON	Caminando
6	ASTUDILLO MELO AYAJAIRA	Caminando
7	CASTILLA SONIA	Bicicleta
8	ORJUELA BERNAL DORA PATRICIA	Caminando
9	ORJUELA BERNAL MARIA CRISTINA	Caminando
10	QUINTANA FRANCO LUZ MILA	Caminando
11	VERA AMAYA SHIRLEY	Caminando
12	VERGARA MEZA JOSE MANUEL	Bicicleta
13	PEREZ LUIS ANTONIO	Bicicleta
14	ROMERO CHITIVA JAZMIN	Caminando
15	RINCON CORDERO MARIA ZULEIMA	Caminando
16	ZAMBRANO CONTRERAS MARTHA LUCIA	Transporte Público
17	ARIAS CONTRERAS JOSE ALBERTO	Transporte Público

4.4.2. Actividades en prácticas ambientales para el 2024

- ✓ Promover entre los trabajadores que se desplazan en transporte público, el uso de medios de transportes sostenibles, a través de los programas de incentivos como reconocimiento por usar medios de transporte sostenible los 365 días del año.
- ✓ Implementación del sistema de recolección de aguas lluvias destinadas al lavado de máquinas.
- ✓ Cambio de sanitarios, para instalación de sistemas ahorradores de agua.
- ✓ Implementar energía natural en las oficinas administrativas y baños para reducir el consumo de energía.

4.5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Divicartón SAS BIC, tiene su operación desde 1986 en la localidad de Fontibón y ha promovido la generación de empleo a nivel local, incluyendo dentro de sus iniciativas la priorización para emplear a los habitantes de la localidad, es por este motivo que el 82.3% de los empleados son habitantes del sector, lo que permite mejorar su calidad de vida dándole acceso a un empleo digno.

Así mismo, la empresa no realiza ningún tipo de discriminación en cuanto a la edad y nivel de escolaridad, dándole prioridad a la experiencia laboral; por este motivo el 59% de los trabajadores se encuentran en un rango de edad de 46 a 61 años, y el 76% con estudios básicos (primaria y/o bachillerato).

Con la comunidad y empleados se estableció un centro de acopio de reciclaje en nuestras instalaciones, el dinero recaudado se utilizará para actividades como novenas, rifas, etc.

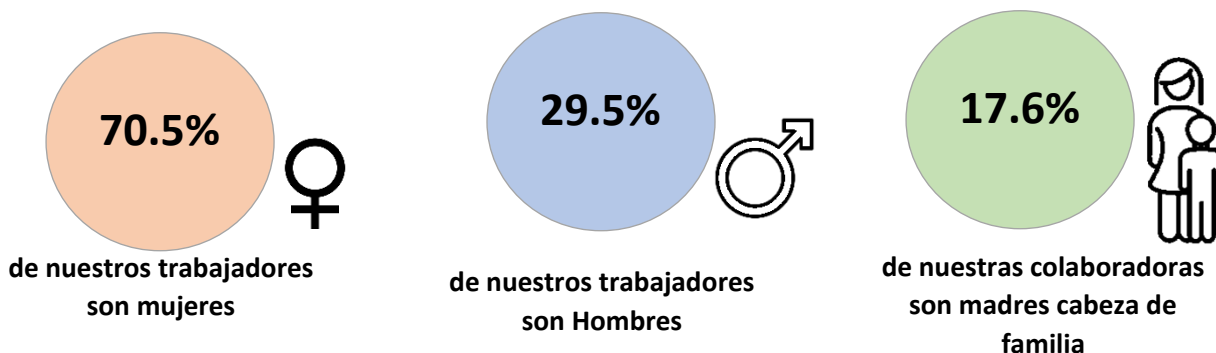
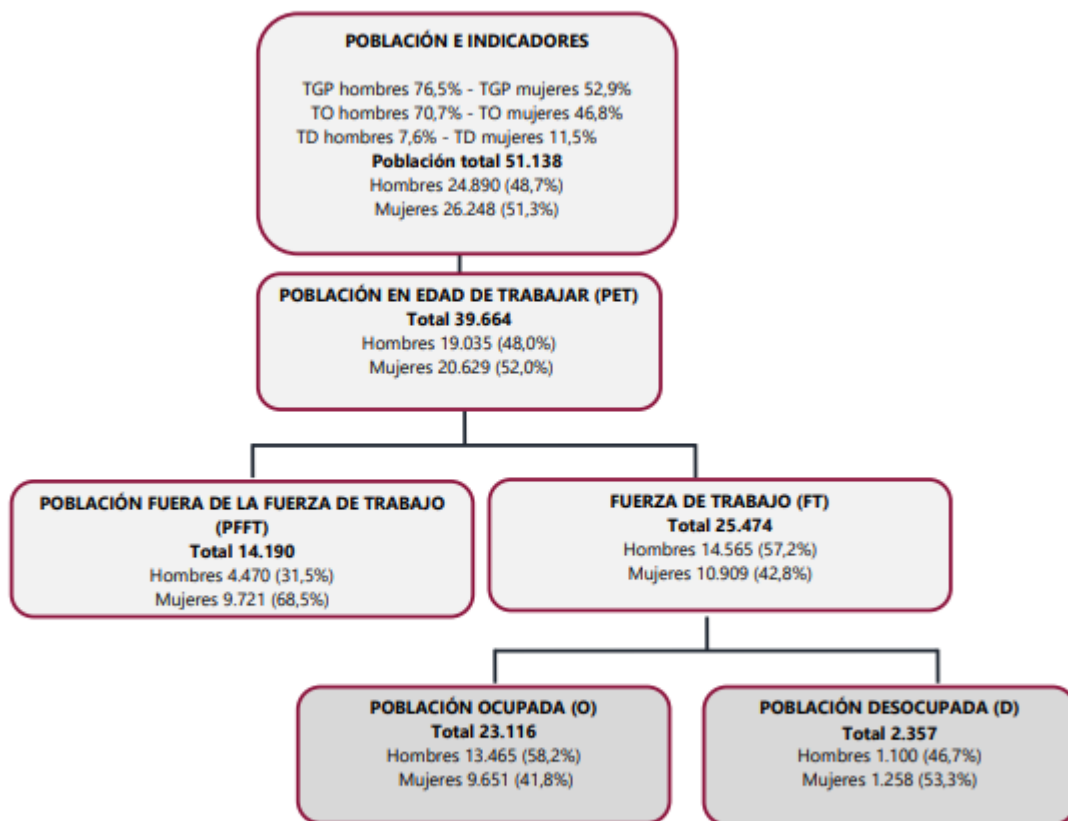


Gráfico 2. Indicadores de mercado laboral según sexo
Total nacional
Trimestre móvil agosto - octubre 2023



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

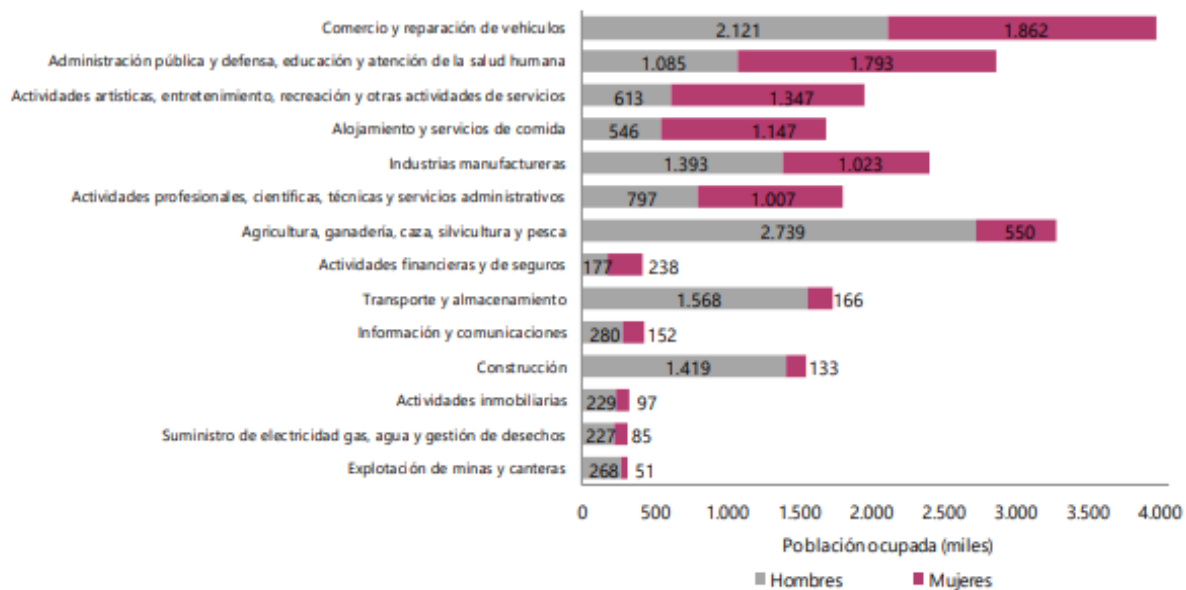
Nota: cifras de población en miles de personas.

Nota: datos expandidos con proyecciones de población, elaboradas con base en los resultados CNPV 2018.

Gráfico 3. Distribución de mujeres y hombres ocupados por rama de actividad

Total nacional

Trimestre móvil agosto - octubre 2023

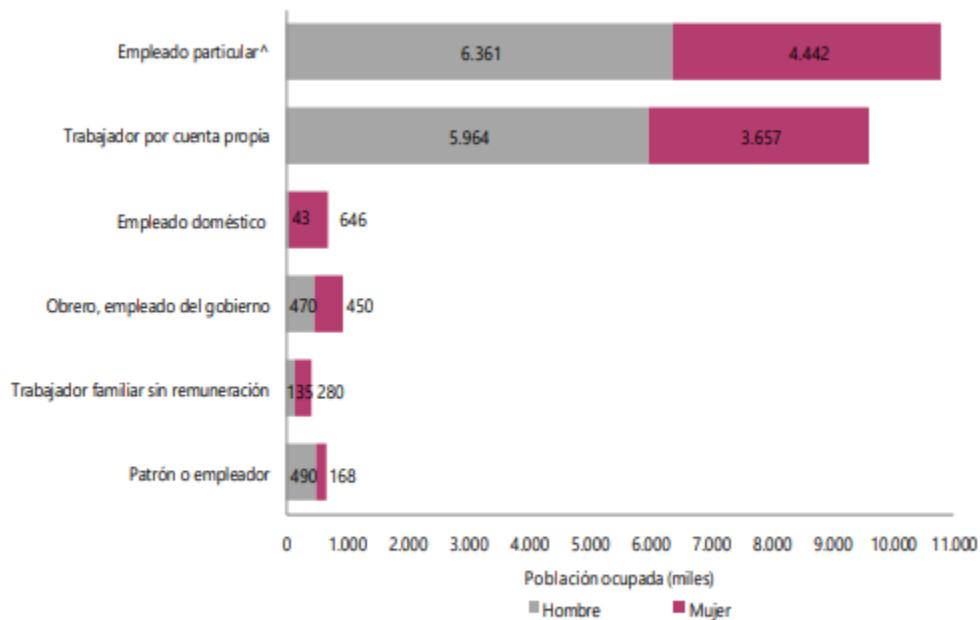


Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Nota: cifras de población en miles de personas.

Nota: la suma puede diferir del total por la inclusión de la categoría "No informa".

Gráfico 4. Distribución de mujeres y hombres ocupados por posición ocupacional
Total nacional
Trimestre móvil agosto - octubre 2023



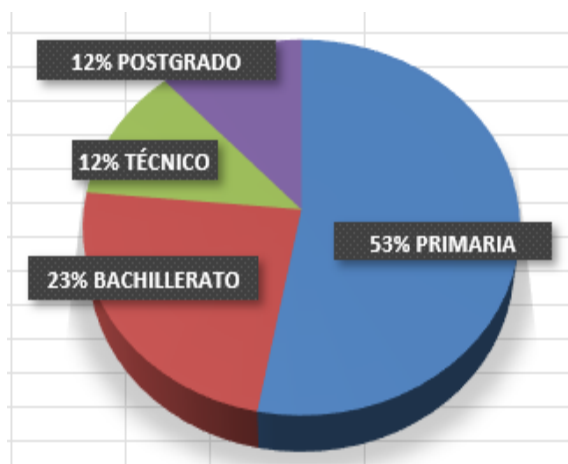
Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

[^] Empleado particular incluye Jornalero o peón.

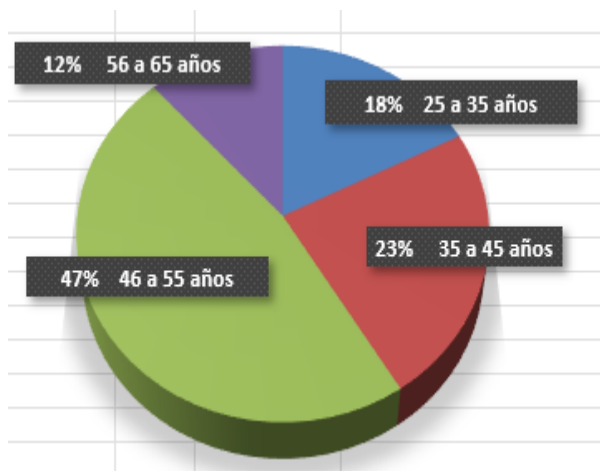
Nota: cifras de población en miles de personas.

Nota: la suma puede diferir del total por efecto de redondeo y la no inclusión de la categoría "Otro".

4.5.1. Cifras relevantes en prácticas con la comunidad



Grado Escolaridad	No. Trabajadores
PRIMARIA	9
BACHILLERATO	4
TÉCNICO	2
POSGRADO	2
No. Total, Trabajadores	17

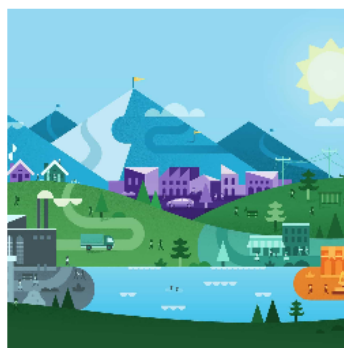


Rango de edad	No. Trabajadores
De 25 a 35	3
De 36 a 45	4
De 46 a 55	8
De 56 a 65	2
No. Total, de Trabajadores	17

4.5.2. Actividades en prácticas con la comunidad para el 2024

- ✓ Gestionar el acompañamiento de las empresas del sector para diseñar e implementar actividades con la comunidad, enfocadas al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad del sector.

4. RESULTADOS EVALUACION B



Más de 50,000 empresas de todo el mundo, incluidas más de 3,000 Empresas B Certificadas, utilizan esta herramienta de gestión para evaluar su impacto respecto de distintas partes interesadas, incluidos sus trabajadores, la comunidad, sus clientes y el medioambiente.

PUNTAJE GENERAL
72.2

PORCENTAJE COMPLETADO
100%

PUNTAJE DE LAS OPERACIONES
56.4

PUNTAJE DEL MODELO DE NEGOCIO DE IMPACTO PUNTAJE N/A
10.0 5.7

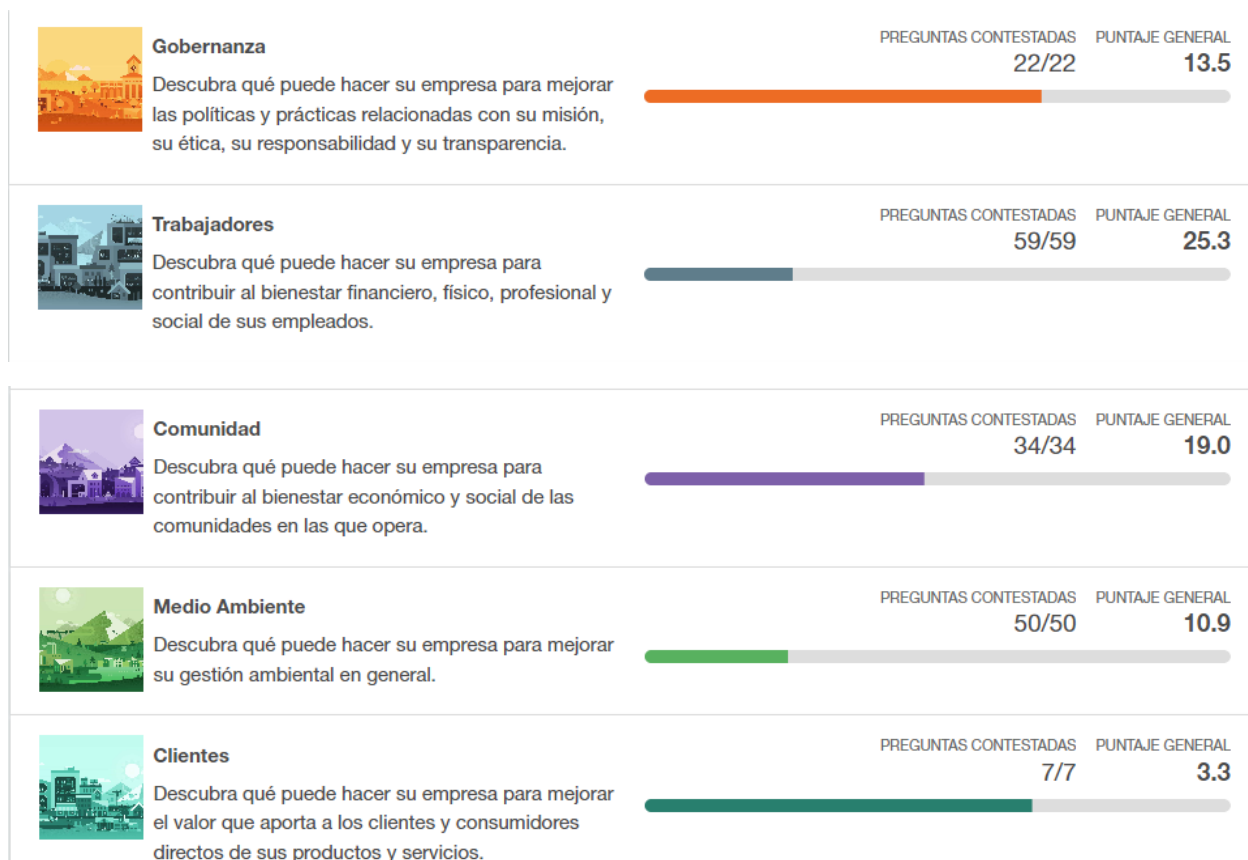
Puntaje total de Impacto B



DIVICARTON

Para la fecha de finalización del año fiscal: 31 Dec 2022





5. CONCLUSIONES

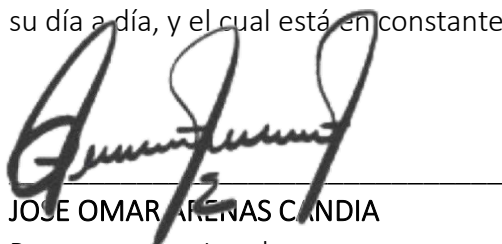
Divicartón SAS BIC es una organización que siempre ha tenido un interés por impactar positivamente el entorno. Es una pyme que desde su nacimiento ha implementado iniciativas para mejorar la calidad de vida de empleados, los proveedores y la comunidad. Es por esto que en el año 2022 la sociedad decide transformarse a una sociedad BIC, con el fin de formalizar este propósito y organizar de una manera mucho más estructurada dichas iniciativas. Sabemos que este nuevo reto es algo que nos conllevará tiempo, será un proceso a largo plazo, pero sólo esta transformación a BIC ha hecho que la forma en que vemos el mundo haya cambiado.

Al adquirir la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), se definieron compromisos por cada dimensión: Modelo de Negocios, Gobernanza, Trabajadores, Comunidad y Medio ambiente. Sin embargo, debido a la naturaleza de la empresa ya se tenía un componente fundamental que ya nos convertía en BIC, es por lo que el presente reporte contempla actividades que se han venido realizando anterior al período en que se oficializa esta transformación, la cual se

fue gestando desde que realizamos el proceso de planeación estratégica y se consolidó cuando iniciamos el acompañamiento en la estructuración del plan de trabajo, y a través de la cual construimos un propósito superior alineado con los pilares esenciales de nuestra empresa y su posterior registro ante la Cámara de Comercio de Bogotá. Haciendo un análisis a los resultados de la evaluación B, encontramos que la dimensión con mejor calificación es la dimensión de prácticas laborales. Este resultado refleja el compromiso organizacional en la mejora de la calidad de vida de nuestros trabajadores, a través de la implementación de iniciativas de bienestar, las cuales abarcan desde mejoras salariales y programas de capacitación con cobertura del 100% de los trabajadores. En segundo lugar, en escala de mayores calificaciones dentro de la evaluación B, encontramos la dimensión de prácticas con la comunidad, evidenciado en la participación en iniciativas de apoyo a fundaciones, como es el caso del voluntariado El Sembrador, así como la priorización de generación de empleo a los habitantes de la localidad, que en muchos casos presentan dificultades para adquirir trabajos estables, ya sean por el factor de educación o la edad.

Seguidamente y en la misma línea de análisis, encontramos que la dimensión con menor calificación es la de prácticas ambientales, para lo cual Divicartón SAS BIC identifica una gran oportunidad de mejora pues, si bien durante el 2023 se hicieron actividades entorno al cuidado del ambiente y en pro de los trabajadores como lo fueron el programa de desarrollo profesional, política de equidad salarial, entre otras; sin embargo hace falta emprender acciones encaminadas al aprovechamiento de las fuentes de energías limpias y renovables para el funcionamiento de la empresa, recolección de aguas lluvias, así como implementar incentivos a los trabajadores que hacen uso de medios de transportes amigables con el medio ambiente, que en total constituyen un 82.3% de la población total de la planta de trabajadores activos.

Finalmente, Divicartón SAS BIC, identifico el valor que tienen las empresas en la contribución del triple impacto dentro de las personas que actúan desde los diversos grupos de interés, ya sean en su papel como trabajadores, clientes, proveedores y/o comunidad, sin afectar su rendimiento financiero. Es así entonces como Divicartón SAS BIC sigue trabajando para potencializar su valor económico, social y ambiental, abordando las necesidades y desafíos que presenta la sociedad en su día a día, y el cual está en constante cambio.



JOSE OMAR ARENAS CANDIA

Representante Legal

Divicartón SAS BIC

NIT 860.534.096-9



LINA FERNANDA ARENAS OSPINA

Gerente General

Divicartón SAS BIC

Anexos

1. Copia del Reporte de Gestión BIC.
2. El extracto del acta del máximo órgano social en donde se presentó y aprobó el Reporte de Gestión BIC.
3. El soporte de haber publicado el Reporte de Gestión BIC en la página web de la sociedad o, que el mismo se encuentre disponible en su domicilio.